

CARTA DESCRIPTIVA de Fundamentos de Teoría Económica

I. Identificadores de la asignatura	
Clave: ECO 1000 95	Créditos: 8
Materia: Fundamentos de Teoría Económica	
Instituto: Ciencias Sociales Y Administración	
Departamento: Ciencias Sociales	Modalidad: Presencial
Programa: Licenciatura en Economía	
Nivel: Principiante	Carácter: Obligatoria
horas: 64 Totales	Tipo: Curso
II. Ubicación	
Antecedente(s): Conocimientos básicos económico-administrativos del nivel medio superior (se Imparte a nivel principiante, generalmente a alumnos de nuevo ingreso a la Universidad) Clave(s):	
Consecuente(s): Introducción a la microeconomía, Introducción a la macroeconomía, Microeconomía I y Macroeconomía I Clave(s): Por definir	
III. Antecedentes	
Conocimientos:	
<ol style="list-style-type: none">1. Básicos de matemáticas2. Construcción de tablas y gráficas3. Conceptos básicos de economía	
Habilidades:	
<ol style="list-style-type: none">1. Búsqueda, obtención, procesamiento y exposición de información.2. Manejo de equipo de cómputo.3. Promover las discusiones en grupo y el poder de la argumentación en la discrepancia entre alumnos con distintas áreas de conocimiento como un mecanismo de aprendizaje.	
Actitudes y valores:	
Puntualidad, responsabilidad, honestidad, respeto, compromiso en el desarrollo de actividades colaborativas.	
IV. Propósitos generales	
Ayudar al estudiante a desarrollar una forma de pensar que le permita comprender el funcionamiento de la economía de una manera accesible, y encontrar respuestas a los problemas económicos que se le presentan a la sociedad a través de su evolución. El alumno conocerá, comprenderá y aplicará los conceptos y modelos básicos sustentados por la teoría económica, relativos al funcionamiento de la economía en un contexto de globalización, entendiendo que el aprendizaje no es una actividad individual, sino más bien social. El alumno construirá una forma de aprender los fundamentos de la teoría económica, dentro de un contexto de colaboración e intercambio con sus compañeros.	
V. Compromisos formativos	
Intelectual: (conocimiento) El alumno conocerá y razonará sobre los principios y leyes fundamentales que explican el comportamiento de los fenómenos económicos básicos para aproximarse a la comprensión del entorno económico que lo rodea.	
Humano: (habilidades) El alumno desarrollará habilidades del pensamiento, informativas, de aplicación del conocimiento, de identificación de terminología económica en idioma inglés y de uso de tecnología a través del manejo de equipo de cómputo actualizado.	

Social: (habilidades) Se inculcará a los estudiantes el respeto, la honestidad y responsabilidad al asumir las consecuencias de las acciones y elecciones, el cumplimiento de los compromisos y obligaciones, así como la posibilidad de prever los efectos del propio comportamiento y corregir éste a partir de tal previsión. Se trabajará en un ambiente de compromiso social y académico, desarrollando la actitud crítica de los alumnos.

Profesional: (conocimiento) Comprenderá que la teoría económica le apoyará para analizar problemas de la realidad y de su futura práctica profesional.

VI. Condiciones de operación

Espacio: Típico

Laboratorio: No aplica

Mobiliario: Mesas, sillas y pizarrón

Población: 30-35 alumnos

Material de uso frecuente:

A) Cañón y computadora

Condiciones especiales: La materia de FTE tiene como apoyos en materiales:

1. Cuaderno de trabajo de Fundamentos de Teoría Económica.
2. Documentos en línea
3. Antologías
4. Libros de texto y bibliografía recomendada (el desglose de los libros recomendados se encuentra en el apartado X)

VII. Contenidos y tiempos estimados

Módulos	Contenidos	Actividades
<p>Modulo I Los fundamentos de la economía.</p> <p>Objetivo Particular: El alumno aprenderá el manejo de técnicas y herramientas para comprender la teoría económica a partir de conceptos como: la frontera de posibilidades de producción, el principio de escasez y el principio de costo-beneficio, el modelo del flujo circular de la renta para explicar el funcionamiento de la economía de libre mercado, la teoría de la oferta y la demanda en los ámbitos micro y macroeconómicos.</p> <p>11 sesiones (22hrs)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción al Curso 1. Los fundamentos de la economía (1-32) (33-58) Cap. 1 y 2 2. Los elementos básicos de la oferta y la demanda (59-82) Cap. 3 3. Aplicaciones de la oferta y la demanda (83-102) Cap. 4 4. Los mercados y el Estado en la Econ. Moderna (103-122) Cap. 5 5. La demanda y la conducta del consumidor (149-166) Cap. 7 6. Repaso y discusión 7. Primer examen parcial. 	<p>Ejercicio de encuadre en la primera sesión.</p> <p>Objetivo. Analizar y discutir las expectativas que como estudiantes tienen respecto al curso apoyo en el Cuaderno de Trabajo. Pág. 10</p> <p>Profesor. Exposición de los temas.</p> <p>Alumno. Lectura previa del tema a tratar indispensable.</p> <p>* Las actividades de apoyo para cada una de las sesiones se encuentran sugeridas en el Cuaderno de Trabajo de Fundamentos de Teoría Económica (FTE). Ejemplo: Cuestionarios, Mapa Mental, Ejercicios y Controles de Lectura.</p>

<p>Modulo II Conceptos fundamentales de la microeconomía.</p> <p>Objetivo Particular: El alumno conocerá las leyes y principios económicos con los que comprenda cómo tomar decisiones sobre el qué, cuánto, cómo y para quién producir tales como: ley de rendimientos decrecientes y el principio de eficiencia económica en la organización de las unidades económicas en los mercados de competencia perfecta e imperfecta.</p> <p>11 sesiones (22hrs)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organización de la producción (197-218) Cap. 9 2. Producción y análisis de costos (219-238) Cap. 10 3. La conducta de los mercados perfectamente competitivos (239-262) Cap. 11 4. La competencia imperfecta (monopolio) (263-284) Cap. 12 5. El oligopolio y la competencia monopolística (285-332) Cap. 13 6. Repaso y discusión 7. Segundo Examen parcial 	<p>Exposición por parte del Profesor.</p> <p>Lectura previa del tema a tratar por parte del alumno.</p> <p>Resolver ejercicios del cuaderno de trabajo como:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Cuestionario b) Control de lectura c) Ejercicios d) Mapa mental.
<p>Modulo III Conceptos fundamentales de la Macroeconomía.</p> <p>Objetivo Particular: El alumno conocerá los conceptos e indicadores macroeconómicos como: tasa de crecimiento, tasa de desempleo y tasa de inflación, con herramientas como la medición del PIB, la composición del gasto agregado, el funcionamiento del sistema financiero y el comercio internacional para comprender la política económica nacional</p> <p>10 sesiones (20hrs)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Visión panorámica de la Macroeconomía (461-482) Cap. 20 2. La medición de la actividad económica (483-502) Cap. 21 3. El dinero, la banca, y los tipos de cambio (577-602) Cap.25 4. El sistema financiero internacional (603-634) Cap. 26 5. Oferta agregada y demanda agregada (635-656) Cap. 27 6. Repaso y discusión 7. Tercer examen parcial 	<p>Formación de equipos de trabajo y programación de exposiciones por los alumnos.</p> <p>Reportes de Lectura.</p> <p>Actividades sugeridas en el cuaderno de trabajo.</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Cuestionario b) Control de lectura c) Ejercicios d) Mapa mental

VIII. Metodología y estrategias didácticas							
<ul style="list-style-type: none"> • Se aplicará la estrategia de Aprendizaje Colaborativo, buscando alcanzar el proceso de aprendizaje centrado en el alumno. • Aplicación de controles de lectura y exámenes rápidos • Elaboración de reportes de lectura de artículos actuales y relevantes a la materia en lengua inglesa • Construcción de mapas mentales que apoyarán el aprendizaje • Exposiciones: Docente, desarrollo de problemas, investigación documental, discusiones grupales, equipos de trabajo, aprendizaje colaborativo. 							
IX. Criterios de evaluación y acreditación							
<p>a) Institucionales de acreditación:</p> <p>Acreditación mínima de 80 % de las clases programadas. Entrega oportuna de trabajos Pago de derechos Calificación ordinaria mínima de 7.0 Permite examen de título: Si</p> <p>Evaluación del curso</p> <p>La evaluación del curso la realizará el profesor, entregando las calificaciones a la Coordinación del Programa de Lic. Economía oportunamente, 48 hrs., después de la fecha señalada en la calendarización. Se aplicarán tres exámenes parciales y la siguiente ponderación se aplicará por cada calificación parcial:</p> <table style="margin-left: 40px;"> <tr> <td rowspan="3" style="vertical-align: middle;">Exámenes parciales:</td> <td rowspan="3" style="font-size: 3em; vertical-align: middle;">{</td> <td>1er Examen parcial 70% Participación 30%</td> </tr> <tr> <td>2do Examen parcial 60% Participación 40%</td> </tr> <tr> <td>3er Examen parcial 50% Participación 50%</td> </tr> </table> <p>Promedio de parciales 100%</p> <p>Nota: No se aplicará examen ordinario, la calificación final es el promedio de 3 parciales es 8 ó mayor .</p> <p>La calificación mínima para acreditar el curso es de 7.0.</p>			Exámenes parciales:	{	1er Examen parcial 70% Participación 30%	2do Examen parcial 60% Participación 40%	3er Examen parcial 50% Participación 50%
Exámenes parciales:	{	1er Examen parcial 70% Participación 30%					
		2do Examen parcial 60% Participación 40%					
		3er Examen parcial 50% Participación 50%					
X. Bibliografía							
<p>A) Bibliografía obligatoria.</p> <p>Parkin, Michael. Fundamentos de teoría económica. Pearson Addison- Wesley. 8ª. Edición, 2010.</p> <p>B) Bibliografía complementaria y de apoyo.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Samuelson, Paul y Nordhaus, Economía, McGraw-Hill, 17ª Edición, 2002, Madrid, España 2. Dornbush, Rudiger y Stanley Fisher, Economía, McGraw-Hill, 2ª. Edición. 3. Case, Karl E. Y Fair, Ray C., Fundamentos de economía, 2ª edición, Ed. Prentice-Hall, México. 							

4. Vargas Sánchez, Gustavo, Introducción a la teoría económica, aplicaciones a la economía mexicana, Prentice-Hall, 2002, México.

5. Cuaderno de trabajo de Fundamentos de Teoría Económica, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Hernández, Silvia, 2008.

X. Perfil deseable del docente

- Con grado de maestría en economía o áreas afines, que realice investigación en el área, que cuente con experiencia docente y profesional.
- Disponibilidad para el trabajo colegiado indispensable (academias)
- Disposición para prestar asesoría y tutoría a distintos alumnos que están inscritos en la asignatura.

XI. Institucionalización

Responsable del Departamento. Dr. Héctor Antonio Padilla Delgado

Coordinador del Programa. Dra. Rosa María García Almada

Elaboró: Mtra. Silvia Hernández.

Fecha de rediseño: Octubre/2010

Última actualización: Agosto/2013

Rediseño por: Mtra. Silvia Hernández.

Docente: Mtro. Roberto Raúl Pérez González Grupos "I 'J y P" 2016